

# RECICLADO DE RESIDUOS



**IFMA**<sup>TM</sup> España  
International Facility Management Association

## GRANDES CIFRAS FACILITY MANAGEMENT EN ESPAÑA 2020

COMISIÓN RESEARCH Y FORMACIÓN  
Julio 2021



# Datos generales del Sector de Reciclado de Residuos

COMISIÓN RESEARCH Y FORMACIÓN - Julio 2021

**Facturación: 3.100 M €**

El volumen de residuos reciclados (incluyendo residuos metálicos, papel y cartón, madera, vidrio y plástico) experimentó un descenso en 2020 como consecuencia del impacto de la crisis sanitaria de la COVID-19. Se estima que la producción se situó en 18,5 millones de toneladas, un 8,4% menos que en 2019, interrumpiéndose de este modo la trayectoria de crecimiento sostenido de los últimos años lo que hace que **el negocio generado por su venta se redujo hasta los 3.100 millones de euros.**

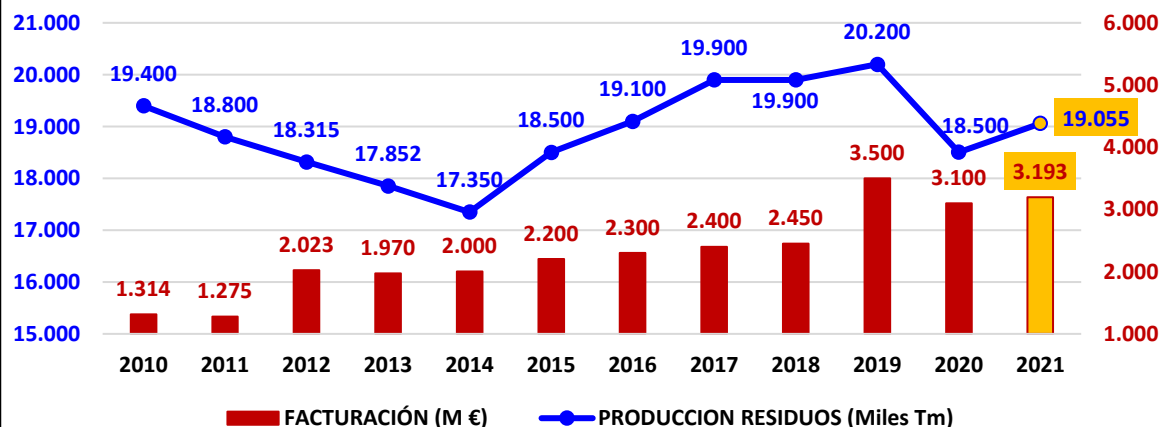
**Nº empresas: 350**

**El Sector de Reciclado de Residuos contempla unas 350 empresas en 2020 que gestionan unas 400 plantas.** La mayoría de empresas son de pequeña dimensión especializadas en el reciclaje de un solo material y coexisten con un grupo reducido de grandes operadores. El capital de las empresas es principalmente español pero cabe señalar la participación de filiales de grupos de tamaño grande procedentes de diferentes sectores industriales o de la construcción.

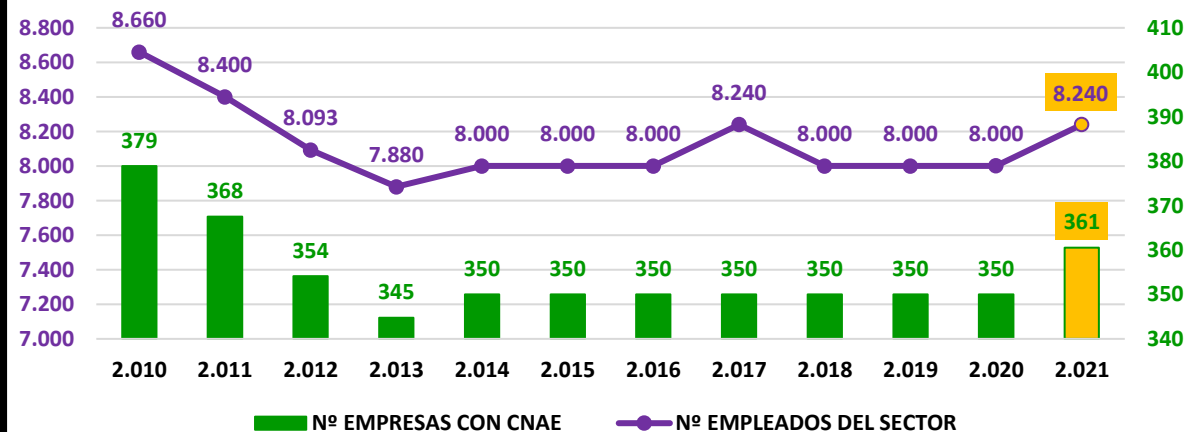
**Empleados: 8.000**

**El número de trabajadores del Sector de Reciclado de Residuos se mantiene entorno a 8.000 trabajadores.** Casi el 65% de las compañías tienen una plantilla menor a 10 trabajadores. **El gradual crecimiento de la actividad económica, y el aumento derivado de los residuos generados, contribuirán a impulsar la actividad de las empresas de reciclado en 2021, especialmente a partir del segundo semestre, entorno al 3%**

## FACTURACIÓN (M €) Y PRODUCCION RESIDUOS (Miles Tm)



## Nº EMPRESAS CON CNAE Y Nº DE EMPLEADOS DEL SECTOR DE GESTION DE RESIDUOS



# Resultados de tendencia del Sector de Reciclado de Residuos

¿Cuál es el objetivo principal de su empresa a la hora de gestionar los residuos?

- 1 Reducir la huella ecológica
- 2 Posicionamiento en sostenibilidad
- 3 Ahorro de costes
- 4 Únicamente cumplir con la legislación vigente
- 5 Otros

¿Se han llevado a cabo en su empresa, en el último año, nuevas acciones para dinamizar las políticas relacionadas con la gestión o el reciclaje de los residuos? En caso afirmativo, ¿de qué tipo?

- 1 Si. Instalación de puntos de segregación de residuos
- 2 Si. Campañas de concienciación
- 3 Si, Otras actuaciones
- 4 Si. Recolección de envases para organizaciones benéficas
- 5 No se han desarrollado acciones

¿Cómo evaluaría su grado de conocimiento del sector del reciclaje y la gestión de residuos?

- 1 Medio. Alcanzado por el asesoramiento
- 2 Alto. Formación en ISO 14.001 o similares
- 3 Muy alto. Planes de prevención y minimización de la gestión de residuos
- 4 Bajo. Tengo relación indirecta con el sector
- 5 No tengo conocimientos

¿Se sigue la trazabilidad de los residuos generados en su lugar de trabajo?

- 1 Si, es uno de los requisitos del sistema de gestión medioambiental de la compañía
- 2 Si, se lleva un control del porcentaje de residuos generados
- 3 No, pero se implantará su seguimiento a corto plazo
- 4 No y no estoy interesado

Como complemento a este informe se incluye la opinión de:

COMISIÓN RESEARCH Y FORMACIÓN - Julio 2021

**D. BUENAVENTURA GÓMEZ CAÑADA**  
**Gerente Nacional Senior de Clientes Privados**  
**Dirección de Desarrollo y Operaciones de Medioambiente de FERROVIAL SERVICIOS**



Como complemento al informe y datos de la Comisión Research de IFMA, aprovecho la oportunidad para comentar, desde el punto de vista de las empresas que prestan el servicio en el Sector del Reciclado de Residuos, las reflexiones más relevantes del pasado año 2020 y de la pandemia del COVID-19 con una mirada puesta hacia el mañana.

En cuanto a los datos económicos (DBK) y de empleo (TGSS) comparando 2019 con 2020, lo relevante es que cayó el número de trabajadores en casi 5.000 personas, la facturación disminuyó un 6,3% debido al efecto de la suspensión de contratos públicos y el parón de los contratos privados con nuestros trabajadores en ERTE, lo que aumentó también los costes contra los ingresos. Y disminuyó el número de empresas. Cierto es también, que no todas las empresas sufrieron de la misma manera el embate de la pandemia y podemos hacer un símil con empresas, lo mismo que con los pacientes del COVID, algunas salieron asintomáticas y otras cayeron enfermas y lamentablemente varias están en concurso o cerraron.

La parte positiva del sector, es que ha sido esencial contra los contagios, que seguimos siendo visibles y necesarios para dar seguridad en los entornos, lugares y superficies, con el trabajo dedicado, la higiene y desinfección de nuestros empleados y con los cambios y adaptaciones rapidísimas de nuestros protocolos por nuestras empresas como camaleones.

Hablar de nuestro futuro requiere acertar sobre cuando volveremos a algo parecido a lo de antes pero observamos:

Ya no se volverán a usar los metros cuadrados de oficina- nuestro mercado es el 60 %- de la misma forma. Se reducirá y al mismo tiempo se implementaran nuevos protocolos derivados. ¿Eso compensará los menos metros cuadrados o se alquilarán más espacios comunes por más empresas cuando reactive la economía? El tiempo lo dirá.

Otros sectores que nos preocupan son los transportes, los hoteles, los viajes, ya que no sabemos cuando volverán y las formas en las que tendremos que adaptarnos, que serán menores en todo caso por negocios, y la incertidumbre del turismo con un apetito latente.

Todo esto, más los riesgos del entorno: Legales/impuestos, laborales/reformas, políticos contra la externalización de servicios, etc. nos complica el ser *“fortune tellers with accuracy”*.

De todo lo hablado, lo más importante en nuestro sector es **Inspirar confianza** a nuestros clientes, patente es que contribuimos a que su edificio sea más higiénico, seguro y con un aspecto mucho más acogedor que las medidas temporales que utilizan tantos otros . Y seamos realistas, estamos en esto a largo plazo, por lo que estos elementos serán parte del negocio habitual en el futuro previsible. Además, tenemos que ser asertivos y comunicar bien nuestros esfuerzos de limpieza y protocolos de higiene a los usuarios del edificio para que se pueda promover una confianza indiscutible en su organización sobre nuestro servicio.

Mientras ayudamos al resto de los sectores a reactivarse, les acompañamos, y en estos años 2021 y 2022 navegaremos a través de los desafíos de Covid-19 mientras damos la bienvenida a las personas en los edificios de manera segura y con confianza.



**IFMA**<sup>TM</sup> **España**  
International Facility Management Association

Calle López de Hoyos 42

28006 Madrid

Tel. 682682653

636066027

[www.ifma-spain.org](http://www.ifma-spain.org)

GRANDES CIFRAS  
FACILITY MANAGEMENT

COMISIÓN RESEARCH Y FORMACIÓN  
Julio 2021