



IFMATM España
International Facility Management Association

FACILITY MANAGEMENT en España GRANDES CIFRAS 2021

COMISIÓN RESEARCH





LIMPIEZA



IFMATM España
International Facility Management Association

GRANDES CIFRAS Facility Management en España

COMISIÓN RESEARCH
Mayo 2021



Datos generales del Sector Limpieza

Facturación: 10.550 M €

Nº empresas: 33.031

Empleados: 529.300

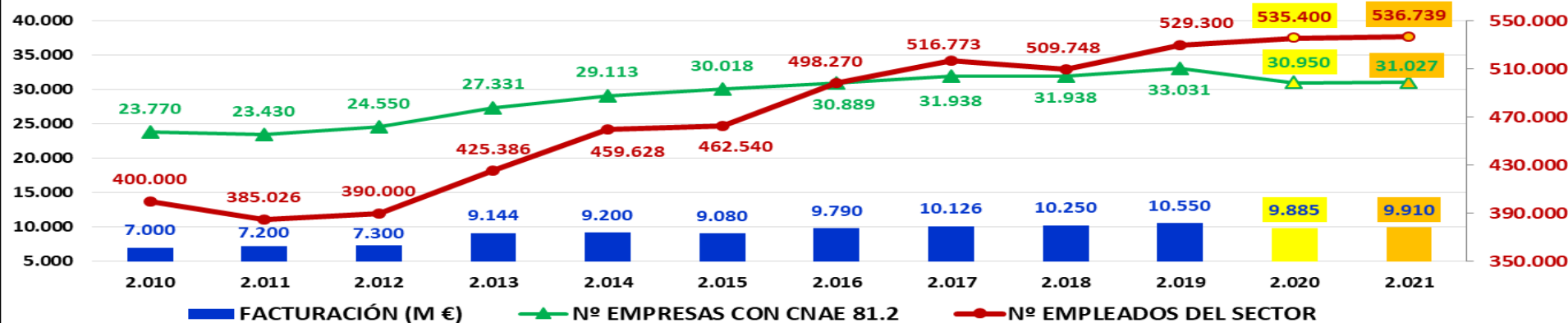
La facturación de las empresas de limpieza en España se situó en 2019 en 10.550 millones de euros, lo que supuso 2,9% más que en el año anterior, encadenando, de nuevo, otro ejercicio de crecimiento, y ya van seis consecutivos, ejercicios consecutivos de crecimiento debido al marco de una favorable coyuntura económica general y buen comportamiento de la actividad industrial y empresarial. **A pesar de las nuevas necesidades de higiene y desinfección generadas por el COVID-19, se prevé que en 2020 el volumen de negocio sectorial caiga entorno al -6.3% y para el 2021 un ligero repunte del 0,25% siendo optimistas.**

En 2019 el número de empresas de servicios de limpieza ascendía en España a 33.031 empresas. Cataluña, Madrid y Andalucía son las zonas que presentan una mayor concentración, representando cada una de ellas en torno al 15% del total de operadores españoles. No obstante, la atomización sigue en niveles elevados. Así, la participación de los cinco primeros operadores se situó en el ejercicio 2019 en un 16,1%. Las nuevas necesidades de higiene y desinfección de espacios originadas por la pandemia no podrán compensar el deterioro de la demanda en los principales sectores clientes y la presión sobre los precios.

El número de trabajadores afiliados en el sector de limpieza, según INE, con CNAE 81.2 en 2019 llegó a 529.300 trabajadores lo que supone un ligero ascenso motivado por el buen comportamiento de la actividad empresarial de los principales operadores.

A corto plazo se espera un avance en el proceso de concentración de la oferta en el grupo de operadores líderes, los cuales continuarán incrementando su cobertura por segmentos de demanda y zonas geográficas, ampliando su cartera con otros servicios auxiliares con el fin de ofrecer soluciones integrales a sus clientes.

FACTURACION EN MILLONES DE € Y Nº DE EMPRESAS EN EL SECTOR DE LIMPIEZA



Datos pendientes de cierre del año 2020

Previsión para el año 2021

Resultados de tendencia del Sector Limpieza

¿Cuál es la mayor problemática del Sector de Limpieza?

- 1 Dictadura del precio. Reducción continua del coste
- 2 Desviación económica por pandemia
- 3 Subrogación del empleado por convenio
- 4 Plantillas en ERTE
- 5 Escasez de EPI's para los empleados de limpieza

¿Cómo se encuentra el Sector de Limpieza en la actualidad y su situación por la pandemia?

- 1 Mientras unos paraban la limpieza otros demandaban mucho más
- 2 Aumentaron costes junto con la higiene y la dedicación
- 3 El Sector se ha visto reforzado
- 4 El Sector se ha visto gravemente perjudicado
- 5 El Sector no se ha visto afectado

¿Qué debe mejorar el Sector de Limpieza en cuestión de sostenibilidad?

- 1 Tratamiento de los residuos originados en el servicio de limpieza
- 2 Uso de maquinaria y vehículos de limpieza sostenibles
- 3 Consumos de productos concentrados
- 4 Reducción de emisiones
- 5 Reducción de la huella hídrica

¿Qué debe mejorar el Sector de Limpieza a futuro?

- 1 Innovación en la gestión del servicio de limpieza
- 2 Soluciones tecnológicas
- 3 Implantación de valores más sostenibles
- 4 Sinergias con otros servicios
- 5 Incorporación de nuevos productos de limpieza

Como complemento a este informe se incluye la opinión de:



D. JUAN DIEZ DE LOS RÍOS DE SAN JUAN Presidente de ASPEL (Asociación Profesional de Empresas de Limpieza)

Como complemento a los datos de la Comisión Research de IFMA, aprovecho la oportunidad para comentar, desde el punto de vista de las empresas que prestan el servicio de limpieza, las reflexiones más relevantes del año que hemos pasado durante la pandemia del COVID19 y una mirada hacia el mañana.

En cuanto a los datos económicos y de empleo (TGSS) comparando el 2019 con el 2020, lo relevante es que cayó el número de trabajadores en casi 5.000 personas y que la facturación disminuyó un 6,3%, debido al efecto suspensión de contratos públicos y el parón de los privados con nuestros trabajadores en ERTE, lo que aumentó también los costes contra los ingresos.

Disminuyó el número de empresas pero cierto es también que no todas las empresas sufrieron de la misma manera el embate de la pandemia pudiendo hacer un símil con empresas, lo mismo que con los pacientes del COVID, algunas salieron asintomáticas, otras cayeron enfermas y, lamentablemente, varias están en concurso o cerraron.

La parte positiva del sector, es que ha sido esencial contra los contagios, que seguimos siendo visibles y necesarios para dar seguridad en los entornos, lugares y superficies, con el trabajo dedicado y la higiene y desinfección de nuestros empleados y con los cambios y adaptaciones rapidísimas de nuestros protocolos por nuestras empresas como camaleones.

Hablar de nuestro futuro requiere acertar sobre cuando volveremos a algo parecido a lo de antes pero observamos que:

- No se volverán a usar los m² de oficina de la misma forma (actualmente nuestro mercado es el 60%). Se reducirá y, al mismo tiempo, se implementarán nuevos protocolos derivados. ¿Eso compensará los menos m² o se alquilarán más espacios comunes por más empresas cuando reactive la economía?
- Otros sectores que nos preocupan son los transportes, los hoteles, los viajes, cuando volverán y lo que tendremos que adaptarnos. Serán menores, en todo caso, por negocios y hay incertidumbre del turismo con un apetito latente.
- Se suman los riesgos del entorno: Legales/impuestos, laborales/reformas, políticos contra la externalización de servicios, etc.

Todo lo anterior nos complica el ser *“fortune tellers with accuracy”*.

De todo lo hablado, lo más importante en nuestro sector es **Inspirar Confianza** a nuestros clientes ya que patente es que contribuimos a que su edificio sea más higiénico, seguro y con un aspecto mucho más acogedor que las medidas temporales que utilizan tantos otros. Y seamos realistas, estamos en esto a largo plazo, por lo que estos elementos serán parte del negocio habitual en el futuro previsible. Además, tenemos que ser asertivos y comunicar bien nuestros esfuerzos de limpieza y protocolos de higiene a los usuarios del edificio para que se pueda promover una confianza indiscutible en su organización sobre nuestro servicio.

Mientras ayudamos al resto de los sectores a reactivarse, les acompañamos y en estos años 2021 y 2022 navegaremos a través de los desafíos de Covid-19 mientras damos la bienvenida a las personas a los edificios de manera segura y con confianza.

**GRANDES CIFRAS
FACILITY MANAGEMENT**

**COMISIÓN RESEARCH
Mayo 2021**



IFMATM España
International Facility Management Association

Calle López de Hoyos 42
28006 Madrid
Tel. 682682653
636066027
www.ifma-spain.org